

RÉSUMÉS

Steve A. Smith. *Les travailleurs, l'Intelligentsia et les Partis Marxistes: St Petersburg, 1895–1917 et Shanghai, 1921–1927.*

Cet article examine les relations entre les travailleurs et les intellectuels dans le parti bolchevik pré-révolutionnaire et le parti communiste chinois à Shanghai. Il commence par un examen des données de base de la position sociale et des traditions de l'intelligentsia dans chaque pays et l'émergence d'une couche sociale d'ouvriers soi-disant "conscients". La position des travailleurs dans chaque parti y est ensuite analysée, spécialement par rapport à la direction et la nature des tensions entre ouvriers et intellectuels y est explorée. Cette enquête montre que les ouvriers acceptaient leur subordination à un plus grand degré à Shanghai qu'à St Petersburg, et ceci et d'autres différences y sont retracées par rapport à leur contexte historique et culturel. En conclusion, les implications de différences contextuelles sont explorées pour suggérer pourquoi l'intelligentsia dans la République populaire de Chine attirait plus de réprobation de la part du parti-état que sa contrepartie en Union Soviétique.

Robert Stuart. *Calme, au tempérament grave et sérieux, plutôt masculin. Le marxisme français, sexe et féminisme 1882–1905.*

Cet article démontre que les historiens ont surestimé l'importance et la complexité de l'engagement des marxistes dans le féminisme pendant l'introduction de leur doctrine à l'intérieur du mouvement socialiste français avant la première guerre mondiale. Il examine le discours idéologique du Parti Ouvrier Français, l'incarnation du marxisme en France de 1882 à 1905, afin de révéler les ambiguïtés et les contradictions de l'approche qu'avaient les marxistes français de la "question féminine" – cherchant à développer la coïncidence troublante dans la rhétorique du mouvement d'un engagement fermement féministe par rapport aux droits des femmes avec une hostilité tout aussi intransigeante envers le féminisme organisé.

Traduction: *Maryse Sportouch*