

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

1

ANNO XXIX, APRILE 1999

il Mulino



CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE

La Cassa di Risparmio di Firenze
è lieta di avere contribuito
alla realizzazione di questo fascicolo

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

Periodicità:

La «Rivista Italiana di Scienza Politica» esce tre volte l'anno.

Tariffe 1999:

- un fascicolo costa lire 36.000
- abbonamento annuo:
 - per l'Italia, lire 108.000 (lire 85.000 per i privati)
 - per l'estero, lire 190.000 (lire 150.000 per i privati)
 - via aerea, maggiorazione di lire 30.000 sul prezzo di abbonamento
 - sostenitore, lire 200.000
- i fascicoli arretrati costano lire 52.000

A chi rivolgersi:

Per abbonarsi e per acquistare i singoli fascicoli rivolgersi alla

Società editrice il Mulino
Strada Maggiore, 37
40125 Bologna
tel. (051) 256011; fax 256041
E-mail: diffusione@mulino.it
Indirizzo Internet: www.mulino.it

Modalità di pagamento:

Gli abbonamenti possono essere sottoscritti tramite:

- versamento su conto corrente postale n. 15932403
- assegno bancario non trasferibile intestato alla Società editrice il Mulino
- carta di credito (Visa/Mastercard o American Express)

Decorrenza dell'abbonamento:

Gli abbonamenti decorrono dal gennaio di ciascun anno. Chi si abbona durante l'anno riceve i numeri arretrati.

Rinnovi:

Gli abbonamenti non disdetti entro il 31 dicembre si intendono rinnovati per l'anno successivo.

Garanzia per fascicoli non pervenuti:

I fascicoli non pervenuti all'abbonato potranno essere reclamati entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine saranno spediti esclusivamente contro rimessa dell'importo.

In caso di cambio di indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta-indirizzo dell'ultimo numero ricevuto.

Vantaggi per gli abbonati:

Gli abbonati alla «Rivista Italiana di Scienza Politica» godono dello sconto del 10% su tutti i volumi pubblicati dalla Società editrice il Mulino, indirizzando l'ordine direttamente all'editore e precisando la loro situazione di abbonato.

Periodico quadrimestrale
Spedizione in abbonamento postale
Pubblicità inferiore al 50%

DIRETTORE

Giovanni Sartori

CONDIRETTORE

Maurizio Ferrera

COMITATO DIRETTIVO

Stefano Bartolini
Roberto Cartocci
Maurizio Cotta
Roberto D'Alimonte

Carlo Guarnieri
Leonardo Morlino
Adriano Pappalardo

REDATTORE CAPO

Aldo Di Virgilio

REDAZIONE

Anna Bosco
Alessandro Chiaramonte
Marco Giuliani
Luca Verzichelli

COMITATO SCIENTIFICO

Fulvio Attinà, Alessandro Bruschi, Mauro Calise, Franco Cazzola, Giuseppe di Palma, Domenico Fisichella, Giorgio Freddi, Umberto Gori, Luigi Graziano, Alberto Marradi, Alfio Mastropaolo, Liborio Mattina, Massimo Morisi, Angelo Panebianco, Gianfranco Pasquino, Stefano Passigli, Gian Enrico Rusconi, Giacomo Sani, Giorgio Sola, Mario Stoppino, Giuliano Urbani, Giovanna Zincone.

La rivista viene pubblicata a cura del Centro Ricerche di Scienza Politica Comparata (Firenze), con il contributo del CNR.

Per la direzione e la redazione della rivista indirizzare la corrispondenza a: Rivista Italiana di Scienza Politica, presso Poleis, Università Bocconi, Via Sarfatti 25, 20136 Milano (tel. 02-58363398; fax 02-58363399). Tale recapito vale anche per l'invio – al dott. Marco Giuliani – dei libri proposti in recensione. Indirizzo Internet: <http://www.sociol.unimi.it/risp>

SOMMARIO

SAGGI

- 3 LA TEORIA DELLA GOVERNANCE: SFIDE E PROSPETTIVE
di Renate Mayntz

Le definizioni di *governance*. - L'elaborazione del paradigma fondamentale della *governance* politica. - Le sfide alla teoria: europeizzazione e globalizzazione. - Conclusione.

- 23 SUL CONCETTO DI GENERAZIONE POLITICA
di Gianfranco Bettin Lattes

Perché riflettere sul concetto di generazione politica? - La teoria delle generazioni nei precursori: José Ortega y Gasset e Karl Mannheim. - La generazione politica nella sociologia contemporanea. - Come operativizzare il concetto di generazione politica. - Temi e problemi della generazione politica oggi. - Per concludere: la *new politics*, le generazioni e la società post-moderna.

RICERCHE

- 55 LA LEGA NORD E LA TRANSIZIONE ITALIANA
di Roberto Biorcio

Il voto per la Lega e la crisi della Prima repubblica. - Svolte strategiche e mutamenti della base elettorale leghista. - La questione settentrionale. - La politicizzazione delle appartenenze territoriali e l'identità nazionale. - Il dinamismo della piccola impresa e la protesta fiscale. - Una cultura politica di tipo nuovo. - Gli atteggiamenti degli elettori leghisti. - Un nuovo partito di massa? - La trasformazione del mercato elettorale delle regioni del Nord.

89 GLI AMMINISTRATORI LOCALI DI FORZA ITALIA
di Alessandro Tonarelli

Introduzione. - Anomalie e continuità del retroterra socio-anagrafico degli amministratori. - Le leve del potere fra Prima e Seconda repubblica. - Modalità di reclutamento. - L'offerta di Forza Italia. - Dalla rappresentatività alla rappresentanza. - Conclusioni.

121 PERCHÉ LE POLITICHE CAMBIANO: IL CASO DEI TRASPORTI
di Mauro Tebaldi

Introduzione. - Beni pubblici, pubbliche utilità e scelta razionale nel mercato dei trasporti. - Modernizzazione, sviluppo e dinamiche dell'intervento pubblico per la mobilità. - Fra *politics* e *policy*: influenze esogene e fattori endogeni. - Mutamento e continuità nel *policy making*. - L'istituzionalizzazione delle politiche. - Istituzionalizzazione, continuità e mutamento. - Condizioni e caratteristiche del mutamento in prospettiva comparata. - Conclusione.

FOCUS

157 EFFETTI SISTEMICI E POLITICA INTERNAZIONALE
di Filippo Andreatta

173 RECENSIONI E SCHEDE

197 SUMMARIES IN ENGLISH

201 NOTIZIE SUI COLLABORATORI DI QUESTO NUMERO