

REVISTA DE ESTUDIOS POLÍTICOS

(Nueva Época)

Director: Pedro de Vega García, **Secretario:** Juan J. Solozábal Echavarría

Sumario del núm. 117 (julio-septiembre 2002)

ESTUDIOS

- SILVIO GAMBINO, *Derechos fundamentales y formas de Estado: reflexiones comparadas sobre el constitucionalismo y los derechos sociales en los albores del siglo XXI.*
- LUCIO PEGORARO, *Las funciones subsidiarias de la comparación en el estudio de los ordenamientos federales y del gobierno local.*
- ANTONIO J. PORRAS NADALES, *El Derecho regulativo.*
- JAIME RODRÍGUEZ-ARANA, *Caracterización del espacio de centro.*
- GERARDO RUIZ-RICO RUIZ, *El proceso de «europeización» del Derecho constitucional: un nuevo reto metodológico para el siglo XXI.*
- CARLOS RUIZ MIGUEL, *Los derechos humanos en el Magreb: apariencia y realidad.*
- ENRIQUE ARNALDO ALCUBILLA e ISABEL MARÍA ABELLÁN, *Sobre la presentación y proclamación de candidaturas.*
- IGNACIO MOLINA A. DE CIENFUEGOS y FERNANDO RODRIGO RODRÍGUEZ, *Las transformaciones organizativas de la política exterior española.*

NOTAS

- PEDRO FARIAS, *Reflexiones sobre Cicerón. Las paradojas. El regreso a Cicerón.*
- ANTONIO REPOSO, *Clasificaciones tradicionales y naturaleza jurídica de la Unión Europea.*
- LUCY CARRILLO CASTILLO, *Thomas Hobbes y el concepto de Estado constitucional de derecho.*
- JUAN JESÚS MORA MOLINA, *Hacia una cultura económica para conducir la democracia.* • FRANCISCO HERREROS VÁZQUEZ, *Republicanismo, capital social y democracia.*

RECENSIONES • NOTICIA DE LIBRO

PRECIOS AÑO 2002

NUMERO SUELTO		SUSCRIPCIÓN ANUAL	
España	Extranjero	España	Extranjero
11,88 €	18,75 €	45,07 €	66,88 €

Suscripción, venta directa y pedidos por correo de números sueltos:

CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES

San Francisco de Sales, 6

28071 MADRID

Tel. (34) 91 441 27 00 – Fax (34) 91 441 00 86 – E-mail: distrib@cepc.es

III Jornadas de Historia Económica

Montevideo – 9 al 11 de julio de 2003

SIMPOSIO:

Inversiones extranjeras y empresas multinacionales en América Latina en el siglo xx

COORDINADORES:

María Inés Barbero (Universidad de Buenos Aires/Universidad de General Sarmiento): mbarbero@fibertel.com.ar

Andrés Regalsky (Conicet/Universidad Nacional de Tres de Febrero/Universidad Nacional de Luján): regalsky@utdt.edu

Raúl Jacob (Universidad de la República): rjacob@chasque.apc.org

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Las inversiones extranjeras han vuelto a ocupar un lugar relevante en las economías latinoamericanas desde comienzos de la década de 1990, ligadas en una primera etapa a la capitalización de la deuda externa y al proceso de privatizaciones y en un segundo momento a la reconversión productiva que tuvo lugar en el marco de los bloques regionales que se conformaron tanto en el norte como en el sur del continente.

Este proceso se dio a su vez en un contexto internacional signado por la globalización y la desregulación de los mercados, que generó cambios significativos tanto en la organización como en las estrategias de las empresas multinacionales. Junto con la integración económica mundial surgieron empresas cada vez más globalizadas, a la vez que se tendió a una creciente concentración a través de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas entre firmas.

El objetivo del simposio es contribuir al análisis de la inversión extranjera directa (IED) en América Latina en una perspectiva histórica, comparando las modalidades y efectos de las sucesivas etapas de la inversión externa en la producción de bienes y servicios que tuvieron lugar a lo largo del siglo veinte. A grandes rasgos se puede determinar que después de un período previo que hunde sus raíces en el siglo xix, y que se extiende hasta la primera guerra mundial, se producen sucesivas oleadas en las décadas de 1920, 1960 y 1990, presentando cada uno de estos ciclos características diferenciales en cuanto a su operatoria y a su incidencia sobre las economías locales.

Los temas incluidos en la propuesta alcanzan, por una parte, a la IED en América Latina, pero también, explícitamente, al proceso de multinacionalización de empresas latinoamericanas —las multilatinas— que tuvo un origen temprano pero que se aceleró desde fines de los años setenta para alcanzar una fuerte expansión en los noventa.

El simposio contempla como temas relevantes el análisis de las estrategias empresariales, el estudio de las filiales locales de empresas multinacionales y la profundización de los debates conceptuales que surgen a partir tanto de la especificidad que asume la IED en América Latina como de las diversas modalidades de la inversión extranjera en su dimensión histórica.

CALENDARIO

Presentación de resúmenes: 15 de marzo de 2003

Ponencias: 1 de junio de 2003

Congreso de americanistas de Santiago de Chile

Julio 2003

Se solicitan ponencias para la sesión: «Comercio exterior, instituciones y cambio económico en América Latina, siglos XVIII-XX».

Coordinadores

Marcello Carmagnani, Universidad de Turín.
Zacarías Moutoukías, de la Universidad de París 7.

La imagen estándar del sector externo de las economías latinoamericanas es el resultado, como bien sabemos, del esfuerzo de varias generaciones de estudiosos provenientes de diversos horizontes. Sin embargo, la lectura de cualquier síntesis nos convence de cuanto quedaba por hacer cuando, a principios de los años ochenta, este tradicional terreno de investigación comenzó a perder atractivo. En particular en lo que se refiere a la propia evolución del sector externo desde el antiguo régimen colonial hasta su configuración más reciente, así como a sus vínculos con transformaciones más amplias. A ello se han ido agregando los nuevos interrogantes surgidos de debates historiográficos más recientes. El objetivo del simposio propuesto es retomar algunos de estos debates, concentrándonos en el entramado institucional del comercio exterior y las relaciones entre aquél y el cambio económico. Sus dispositivos comprenden desde los mecanismos que aseguraban, con mayor o menor costo, el cumplimiento de los contratos hasta las reglas de juego que definían riesgos y ocasiones, pasando por la propia organización de los agentes. Simplificando un poco, en general se aborda dicho entramado institucional adoptando dos enfoques aparentemente opuestos: por un lado, se lo considera como una respuesta óptima a los costos de transacción y, por el otro, como producto de los nuevos lenguajes culturales que fueron acompañando la modernización. Intentamos debatir sobre la pertinencia de uno y otro, situándonos tanto en el contexto desde el cual la acción local de los agentes construye un orden global de transacciones, como en el de las políticas que organizan las relaciones entre formaciones estatales y afectan a la actividad de dichos agentes. Por ello procuramos atraer comunicaciones sobre: *a)* redes sociales, redes mercantiles y organización empresarial; *b)* institución monetaria, crédito y formas de pago y transferencia; *c)* agentes, formas de contrato, información e incertidumbre; *d)* derechos de propiedad y políticas comerciales. No se trata obviamente de una lista exclusiva, sino de los temas que intentan delimitar el espíritu de la propuesta: debatir sobre el entramado institucional del comercio exterior y su relación con las transformaciones en el largo plazo, para lo cual nos concentraremos de manera prioritaria, pero no excluyente, en el período 1750-1914.

Zacarías Moutoukías
Université de Paris 7 – Denis Diderot
UFR-GHSS
2, Place Jussieu
75251 Paris Cedex 05
Correo electrónico: Moutoukias.ZACARIAS@cicrp.jussieu.fr

EL TRIMESTRE ECONOMICO



COMITÉ DICTAMINADOR: José Ayala Espino (†), Lilia Domínguez, Silvano Espíndola, Gerardo Esquivel, Gerardo Jacobs, Julio López, Juan Carlos Moreno Brid, Ugo Pipitone, José Rangel, Ricardo Solís. CONSEJO EDITORIAL: Edmar L. Bacha, Gerardo Bueno, Enrique Cárdenas, Arturo Fernández, Ricardo French-Davis, Enrique Florescano, Roberto Frenkel, Kevin B. Grier, Ricardo Hausmann, Alejandro Hernández, Albert O. Hirschman, Hugo A. Hoppenhayn, David Ibarra, Felipe Larraín, Francisco Lopes, Guillermo Maldonado, Rodolfo Manuelli, José A. Ocampo, Joseph Ramos, Luis Ángel Rojo Duque, Gert Rosenthal, Francisco Sagasti, Jaime José Serra, Jesús Silva Herzog Flores, Osvaldo Sunkel, Carlos Tello, Sweder van Winjberger.

Director: José Blanco
Secretario de Redacción: Guillermo Escalante A.

Vol. LXX (1)

México, Enero-Marzo de 2003

Núm. 277

- | | |
|--|---|
| Luis René Cáceres | <i>Historia e integración económica en Centroamérica</i> |
| Roberto Álvarez
y Rodrigo Fuentes | <i>Reforma comercial y productividad en Chile. Una mirada 15 años después</i> |
| Andrés Pereyra, Máximo Rossi
y Patricia Triunfo | <i>El gasto en cuidados médicos de las familias uruguayas</i> |
| Karen Watkins | <i>¿Previeron las empresas mexicanas la crisis financiera de 1995-1996? Un análisis de empresas</i> |
| Gabriela Dutrenít, Alexandre O.
Vera-Cruz y Argenis Arias Navarro | <i>Diferencias en el perfil de acumulación de capacidades tecnológicas en tres empresas mexicanas</i> |
| Fernando Barcelnas Paredes
y José Luis Raymond Bara | <i>Hipótesis de señalización versus capital humano. El caso de México</i> |

EL TRIMESTRE ECONÓMICO aparece en los meses de enero, abril, julio y octubre. La suscripción en México cuesta \$225.00. Número suelto \$75.00. Disquetes con el índice general (por autores y temático) de los números 1-244, \$26.00 (4.49 dls.)

Precios para otros países (dólares)

	<i>Suscripciones</i>	<i>Número suelto</i>
Centroamérica y el Caribe	70.00	20.00
Sudamérica y España	90.00	30.00
Canadá, Estados Unidos y resto del mundo	120.00	33.00

Fondo de Cultura Económica, carretera Picacho Ajusco 227, Col. Bosques del Pedregal, 14200 México, Distrito Federal. Suscripciones y anuncios: teléfono 52 27 46 71, señora Irma Barrón.

Correo electrónico (E-mail): trimestre@fce.com.mx

Página del Fondo de Cultura Económica en Internet: <http://www.fce.com.mx>

PATRONATO

Gabriel Tortella (Presidente)

Carmen Iglesias (Directora del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales)

Carlos Pascual (Director de Marcial Pons)

Ángel Luis López Roa (Director de la Fundación Empresa Pública)

Felipe Ruiz Martín (Presidente Honorario de la Asociación de Historia Económica)

Revista de Historia Económica

<https://doi.org/10.1017/S021261090000999X> Published online by Cambridge University Press

